

累計販売 17 万足突破！ミズノ×洋服の青山共同企画の ビジネスシューズがリニューアル

ミズノの技術搭載でより柔らかく、より歩きやすいシューズへ ～クッション性と反発性の大幅向上で膝や腰への負担を軽減～

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山^{おさむ}理）とミズノ株式会社（本社：大阪府大阪市／代表取締役社長：水野明人）は共同企画しているビジネスシューズ『EXLIGHT』をリニューアルし、10月9日（水）から全国の洋服の青山および、公式オンラインストアで発売します。



【商品概要】

- ・商品名 EXLIGHT AS5 / EXLIGHT AP5
 - ・デザイン ストレートチップ、プレートトゥ
 - ・カラー ブラック
 - ・サイズ 24.0～28.0cm（全9サイズ）
 - ・重量 約 285 g（25.0cm 片方）
 - ・販売価格 税込 15,290 円
 - ・販売店舗 洋服の青山 全店
洋服の青山オンラインストア
- ※記載の情報はリリース発表時現在のものです。

商品 URL：<https://tinyurl.com/mt86shwc>

2020年2月よりスタートした、ミズノ株式会社とのビジネスシューズの共同企画は、毎年フォルムデザインを少しずつ変えながらお客様のニーズに合わせて進化してきました。2024年9月には、累計販売17万足を突破するなど多くのお客様から支持を得ていますが、今回のモデルはつま先のフォルムをスッキリとさせるだけでなく、かかと部分には「ミズノエナジー」を搭載し、これまで以上に進化したビジネスシューズとなっています。

「ミズノエナジー」は、これまでにない反発性を実現したミズノ独自の高反発素材です。本企画では、かかとのソール部分に「ミズノエナジー」を搭載することで、ミズノ従来品と比較してもクッション性は約73%、反発性は約74%向上しました。柔らかな素材でありながら、ソールの反発性に優れているためスムーズな歩行をサポートします。加えて「ミズノウエーブ」を継続採用しており、波形状の構造が優れた「クッション性」と「安定性」の相反する機能を併せ持ち、着地時の衝撃緩和や足のグラつきを抑え、膝や腰への負担を軽減。また、通気性に優れた抗菌防臭加工のインソールを挿入しており、取り外して手洗いもできるなど、衛生面にも配慮しています。さらに片方の重さは、約285gとランニングシューズと変わらない軽さで、一般的な革靴と比べ約30%の軽量化（青山商事比）を実現するなど、これまでにないビジネスシューズとなっています。

《本件に関するお問い合わせ先》

■青山商事株式会社
東京オフィス 広報部 高橋、濱野
〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 青山上野ビル 7F
TEL：03-5846-5656 mail：pr@aoyama-syouji.co.jp

■ミズノ株式会社
コーポレートコミュニケーション室（東京）金子
TEL：03-3233-7037
コーポレートコミュニケーション室（大阪）山本
TEL：06-6614-8373

■歩行をサポートするポイント / 新規リニューアルポイント

クッション性+安定性



MIZUNO WAVE

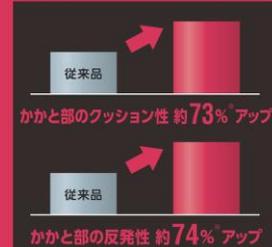
ミズノウェーブ 従来標準モデル



衝撃を緩和する「クッション性」と足のグラつき抑える「安定性」という本来相対する機能を高い次元で両立しひざ・腰への負担を軽減します。

低剛性+高反発

Mizuno Energy



かかと部のクッション性 約73% アップ

かかと部の反発性 約74% アップ

※ 当社従来品比較
※ 反発性は鉛垂直方向に圧縮した時の比較になります。

<新規>

- ・「ミズノエネルギー」搭載
- ・かかと部分を5mm高く設計
- ・つま先部分をスッキリとしたデザインに変更

「ミズノエネルギー」は、これまでにない反発性を実現したミズノ独自の高反発素材です。ミズノ従来品と比べてクッション性は約73%、反発性は約74%向上するなど、スムーズな歩行をサポートします。またフォルムデザインも変更することで、ビジネスやフォーマルなどシーン問わず使い回しのしやすいシューズとなっています。

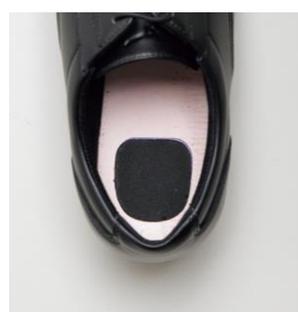
■『EXLIGHT』シューズの商品特長



耐摩耗性が高いラバー使用により、擦り減りにくい



通気性に優れた、抗菌防臭加工のインソール



かかと部分を切り抜きクッション性に優れたEVAを搭載



スマートデザイン&着脱しやすいサイドゴア仕様

■当社担当者コメント：商品部 村上智彦

2020年より、スタートしたミズノ様とのビジネスシューズの共同企画は第5弾となります。これまで毎年、時代のニーズに合わせながらフォルムデザインを変えてきましたが、今回は更なる進化をするためにかかと部分に「ミズノエネルギー」を搭載しました。クッション性、反発性が大幅に向上したため、スムーズな歩行をサポートします。改めて、これまでミズノ企画のファンの方にも、普段ビジネスシューズに慣れていない方にも、ぜひ試していただきたいと思います。

■ミズノ担当者コメント：商品企画 山本仁

『EXLIGHT』シリーズは2020年の発売より多くのお客様にご愛顧いただきました。今回5代目になる『EXLIGHT』は、“軽量性”と“ミズノウェーブ”は継承し、新たな2つのポイントを実現するためモデルチェンジしました。まず履き心地、歩き心地向上のために柔らかさと反発性に優れた素材「ミズノエネルギー」を搭載しました。そしてフィッティングはそのままに木型(ラスト)のボリュームを抑え、かかとも若干高くしてトップやサイドから見た目もスマートに変更しました。これらにより長距離を長時間歩くビジネスパーソンを足元からより快適にサポートします。