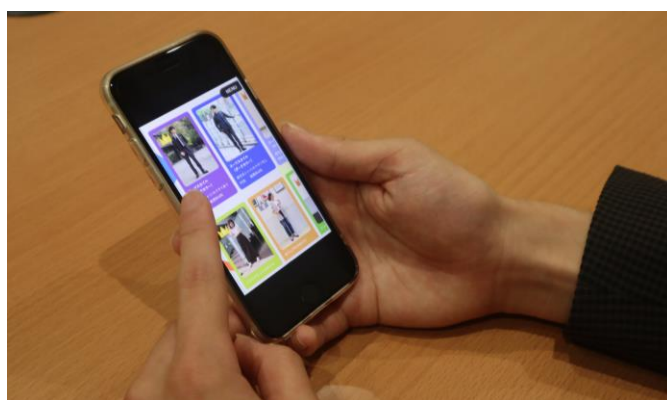


## ビジネスシーンに合った服装選びをサポート 特設 Web サイト「みんなのシゴト服ずかん」をオープン ～12,000名以上の声をもとに世の中のリアルな仕事服に見える化～

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山<sup>おきむ</sup>理）は、ビジネスにおける課題解決を目指す NewsPicks ユーザーとの共創コミュニティ「シン・シゴト服ラボ」から生まれた新たな企画「つながるシゴト服プロジェクト」より、ビジネスパーソンの仕事服選びをサポートする Web サイト「みんなのシゴト服ずかん」を6月6日（木）よりオープンします。

◎サイト URL：<https://www.y-aoyama.jp/zukan/>



2023年8月に全国約4,700名のビジネスパーソンを対象に実施した仕事服に関する調査では、約5割の方が「会社に服装に関する明確なガイドラインがない」と回答しました。中でも働き方の多様化や服装のカジュアル化などにより、“その場に合った服装ができていないか不安”“コーディネートがわからない”といった声が多く、服装選びに悩んでいることが明らかになりました。そこで今回、業界・職種・シーン別に世の中のリアルな仕事服に見える化した特設サイト「みんなのシゴト服ずかん」を開設し、ビジネスパーソンに服装選びをサポートします。

本サイトには、12,000名以上のビジネスパーソンに着用頻度の高い仕事服を調査<sup>※</sup>した結果が反映されています。業界や職種に加え、客先訪問や社内業務といったビジネスシーンごとに、着用傾向をランキング形式で表示します。また、世代別の着用率も閲覧できるため、安心してその場にふさわしい仕事服を選べるほか、これまで着用していなかったスタイルを発見するきっかけとしても活用できます。

※調査結果 noteURL：[https://note.com/shinshigoto\\_lab/n/na2013f4c1623](https://note.com/shinshigoto_lab/n/na2013f4c1623)

今後は、サイト内のアンケートフォームより、さらに多くのビジネスパーソンを集め、より精度の高い仕事服に関する情報を公開できるよう定期的にサイトのアップデートを予定しています。働くすべての人が自信を持って仕事服を着用することで、ビジネスのパフォーマンス向上に貢献していきます。



スーツに、もっと進化を。



<参考資料>

■「業界別シゴト服カタログ」

洋服の青山公式オンラインストアでも、本サイトと連動した特設サイトを設置。業界ごとにコーディネートを選び、気になったアイテムはクリックするとそのまま洋服の青山のオンラインストアにて購入できます。

◎サイト URL : [https://www.y-aoyama.jp/c/campaign/shigoto\\_catalog.html](https://www.y-aoyama.jp/c/campaign/shigoto_catalog.html)



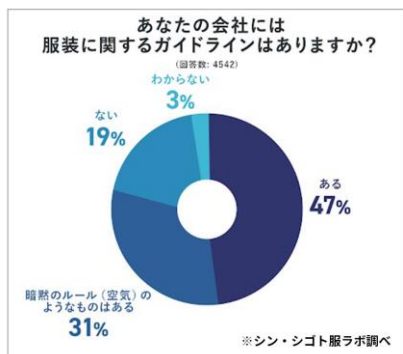
■仕事服についての意識調査概要

- ・調査方法：オンラインによる調査
- ・調査対象：洋服の青山アプリ会員（学生を除く）10代～60代の男女
- ・回答数：4,763名
- ・調査期間：2023年8月16日～8月23日の8日間

◎アンケート結果 URL : [https://note.com/shinshigoto\\_lab/n/n912cfa10bbb2](https://note.com/shinshigoto_lab/n/n912cfa10bbb2)

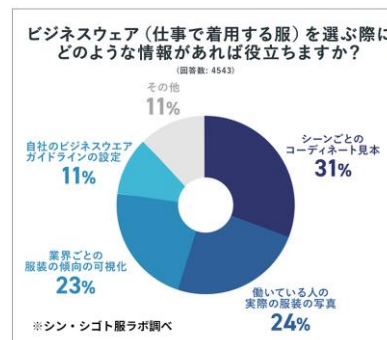
■会社における服装に関するガイドラインについて

・約半数が「明確なガイドラインがない」と回答

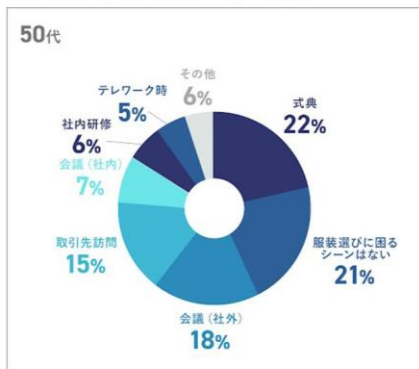
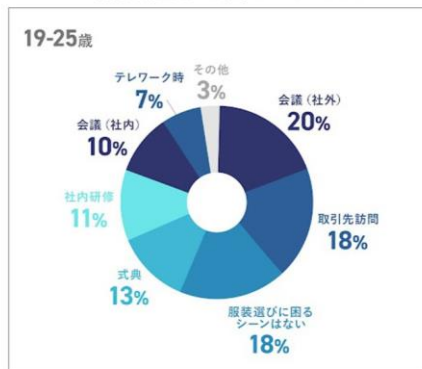


- 「暗黙のルールのようなものはある」と回答された方の服装に関する悩み (回答数上位を抜粋)
- 1 ビジネスカジュアルのOKラインがわからない
  - 2 コーディネートがわからない
  - 3 価格
  - 4 社外と社内のカジュアル度の違い
  - 5 色・柄のOKラインがわからない

・「業界やシーンごとの服装傾向の情報欲しい」と回答



【服装選びで困るビジネスシーンはどんな場面ですか?】 (回答数: 4542)



・新入社員含む若手社員の約4割が会議や訪問など社外に出向く際の服装に悩んでいるのに対し、50代では式典と回答。世代によって服装に悩む場面が異なることが明らかになりました。そこで、若手のシゴト服の悩みに着目し、「#つながるシゴト服」プロジェクトが立ち上がりました。

スーツに、もっと進化を。



■プロジェクト担当コメント



「#つながるシゴト服」プロジェクト運営

青山商事（株）リブランディング推進室室長補佐 宇塚雄祐

『みんなのシゴト服ずかん』は、業界、職種、シーン、世代ごとにシゴト服の着用傾向を可視化した初のコンテンツです。働く方々の服装が多様化する中で、「何を着ればいいかわからない」といったシゴト服選びを、12,000人以上のリアルなデータをもとにサポートします。

■シン・シゴト服ラボのこれまでの活動

2021年	2021年	2022年
<p>リモートワーカーに向けた商品開発プロジェクト</p> <p>リモートワーカーの仕事快適性を求め、シゴトの時に本当に着たいと思える服「WAGAMAMA JACKET」をつくるプロジェクト</p>	<p>外勤ワーカーに向けた店舗活用プロジェクト</p> <p>「洋服の青山」の店舗スペースを有効活用して、現代のビジネスパーソンが抱える課題の解決を目指すプロジェクト</p>	<p>「#きがえよう就活」プロジェクト</p> <p>「これ」が「いい」と自分の意思で就職活動における装いを選ぶために、「#きがえよう就活」を合言葉に、日本の就活を「きがえる」プロジェクト</p>

「#きがえよう就活」プロジェクトサイト URL : <https://www.y-aoyama.jp/kigaeyou-shukatsu/>

2020年～

■共創コミュニティ「シン・シゴト服ラボ」



「シン・シゴト服ラボ」は、洋服の青山と共創コミュニティ支援サービス NewsPicks Creations が運営する『ビジネスウェア 3.0 を定義する』をミッションに掲げるコミュニティです。いま、働き方の選択肢が増え、価値観が多様化する中、新しい時代の「ビジネスウェアの在り方」をビジネスパーソンとともに模索し続けていきます。

◎URL [https://note.com/shinshigoto\\_lab/n/n3642f85e76e7](https://note.com/shinshigoto_lab/n/n3642f85e76e7)

2023年～

■「シン・シゴト服ラボ」4つ目のプロジェクト



【ステートメント】

- ・今日のわたしのコーディネートが、明日のだれかのコーディネートになる。人と人が、『つながるシゴト服』
- ・今週の予定に合う、わたしのコーディネートを見つける。昨日と今日と明日が、『つながるシゴト服』

私たちが目指すのは、働く人だれもが自信をもってシゴト服を選べる未来「シゴト服、明日なに着よう」を解決するプロジェクトです。