

## 梅雨シーズン到来！突然の雨も気にならない防水レザーシューズ発売 米国ブランド「ロックポート」企画、高いグリップ力で濡れた路面でも安定

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山<sup>おさむ</sup>理）は、梅雨やゲリラ豪雨の備えとして防水加工のレザーを使用したシューズを米国レザーシューズブランド「ROCKPORT（ロックポート）」と企画し、6月4日（火）より全国の洋服の青山および、公式オンラインストアで発売します。

▽商品 URL：<https://tinyurl.com/237csbed>



沖縄・奄美地方ではすでに梅雨入りし、関東でも平年は6月7日ごろに梅雨入りするなど、通勤や外出の際に雨対策が必要な時期になってきました。また、近年はゲリラ豪雨が増えるなど、突然の雨にも備えが欠かせません。そこで、ビジネスシーンでレザーシューズが必須なビジネスパーソンに向けて防水レザーシューズを、米国ブランド「ロックポート」と企画。ロックポートは、1971年に創業し「妥協しない快適な履き心地とスタイルを提供する」というブランド理念の元、当時世界で初めてウォーキング専用シューズを開発。ロックポートが長年培った履き心地に関する知見と、当社が培ったビジネスシーンで求められる機能性に対する知見を組み合わせることで、快適な履き心地のシューズを提案します。

今回のシューズは、蒸れやすく固くなりがちな合成皮革ではなく、上質で柔らかい本革を採用し革自体に防水加工を施しています。加えて、縫い目のステッチ裏部分には防水テープを付けることで防水性を高めました。また、高いグリップ力により濡れた路面などでも安定性を感じられる設計です。サイドスリットにより履き口は脱ぎ履きしやすい仕様となっています。デザインはシンプルなプレーントゥと、よりフォーマルなストレートチップを展開し幅広いシーンで活躍します。

【商品概要】 ※記載情報はリリース発表時現在のものです。

商品名 ロックポート防水レザーシューズ

デザイン プレーントゥ、ストレートチップ

カラー ブラック

素材 アッパー：天然皮革（牛革）、ソール：ラバー

サイズ 24.5 cm～28.0 cm ※0.5 cm刻み、ワイド：3E

販売価格 税込 15,290 円

販売店舗 洋服の青山 全店、洋服の青山公式オンラインストア

