

2025年春「オーダースーツに関する意識調査」を女性848名に実施 新たな価値観を求めるZ世代。高まるオーダースーツの可能性 女性全体の約25%はメンズスタイルでのオーダースーツを仕立ててみたいと回答

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山^{おさむ}理）は、「洋服の青山」にて提供するオーダーメイドブランド「Quality Order SHITATE」を2023年10月より全店にて導入しております。今回は、2025年春オーダースーツに関する意識調査として、「洋服の青山」10代～50代以上の女性アプリ会員様に対してアンケートを実施。合計848名様のご回答結果を公開いたします。

『Quality Order SHITATE』公式サイト URL：<https://shitate.y-aoyama.jp/>



【調査トピックス】

- ・女性の年代を問わず、約50%がメンズファッションに関心がある
- ・女性の3人に2人は、スーツは性別を問わないファッションであると考えている
- ・女性全体の約25%はメンズスタイルでのオーダースーツを仕立ててみたいと考えている。
特に20代以下では3人に1の方が仕立ててみたいと考えている。
- ・メンズオーダースーツに関心がある女性はデザイン、サイズ感、オプションに魅力を感じている。
20代以下では「ダブルのジャケット」で様々なスタイルに合わせることに興味を持っている。
- ・実際にメンズオーダースーツを購入した方は「ファッションとしての興味」「デザインが好みであった」「自分に合ったサイズ感」といったポイントで購入している。機能面としては、ポケットのサイズや数、裏地をポイントとしてあげている。

オーダースーツは、コロナ禍を経てビジネスパーソンが求めるビジネスウエアへの価値観の変化から、自分好みにカスタマイズできるとして注目されています。近年では、多様化する着こなしの中でも「オシャレ着」として、あえてスーツを着用するという若者も増えてきています。特にZ世代は、「周囲と同じ」ではなく「自分らしく」を大切にする傾向が強いのも特徴です。

また、普段のファッションにおいてもメンズスタイル・レディススタイルに縛られずに自分らしいスタイルでアイテムを選択する若者も増加傾向で、最近では女性のお客様がメンズスタイルでオーダースーツを仕立てるなど、ジェンダーレスの考え方も強くなってきています。店舗からも、女性のお客様に対してメンズスタイルのオーダースーツをご案内することが増えてきたなどの声もあがっていることから、この度、洋服の青山のアプリ会員様に向けて「オーダースーツの服装に関する意識調査」のアンケートを実施しました。

スーツに、もっと進化を。



■調査サマリー：オーダースーツに関する意識調査

<アンケート実施概要>

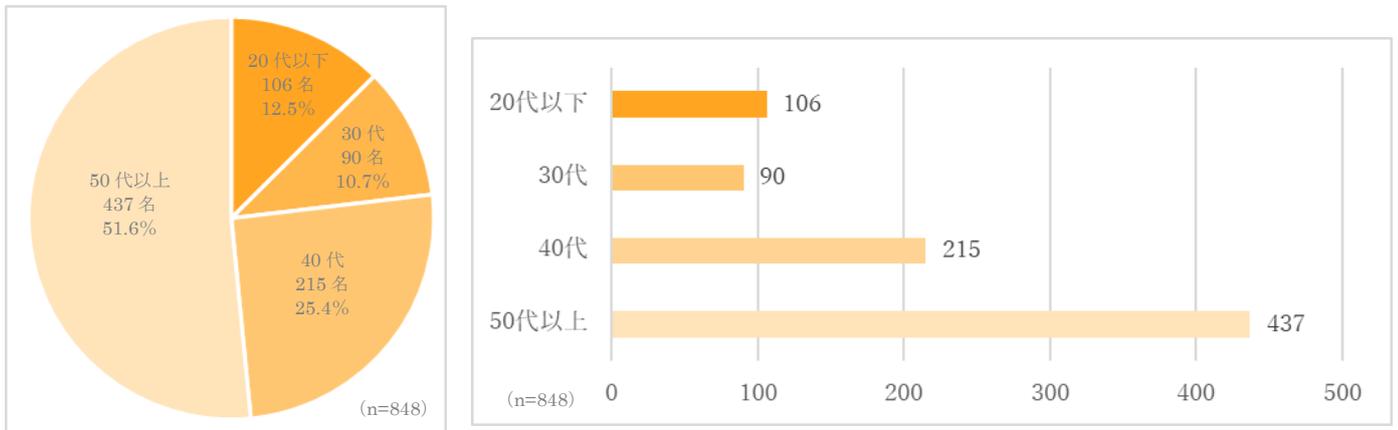
調査方法：インターネット調査

有効回答数：女性 848 名

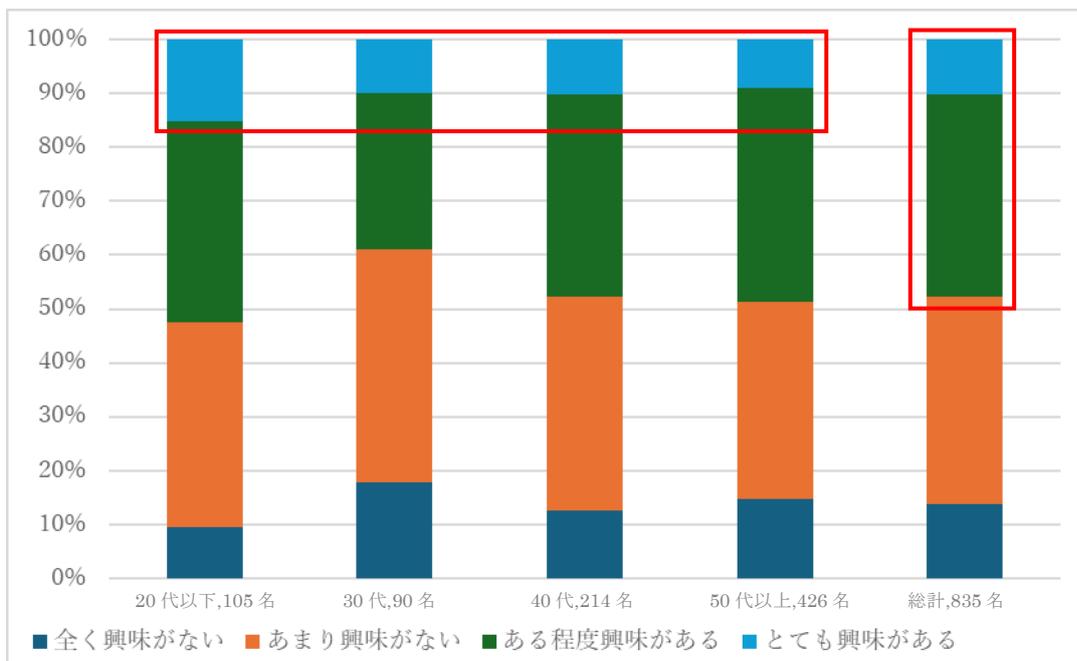
調査対象：対象年齢 10 代～50 代以上女性（「洋服の青山」のアプリ会員）

集計期間：2025 年 1 月 31 日～2 月 7 日

■年代および構成



■昨今私服はジェンダーレスが増えてきていますが、
メンズスタイルのファッション全般に興味はありますか？



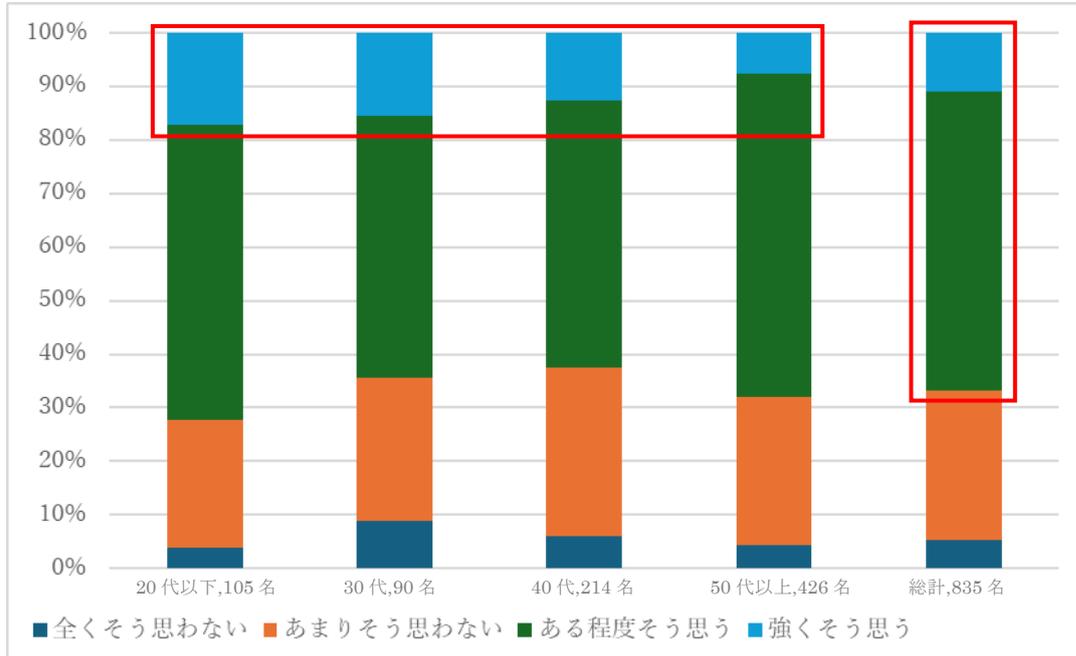
※13名が無回答

- ・女性全体で約 50%の方がメンズスタイルのファッションに関心がある
- ・「とても興味がある」と回答した方は若年層になるほど割合が高い

スーツに、もっと進化を。



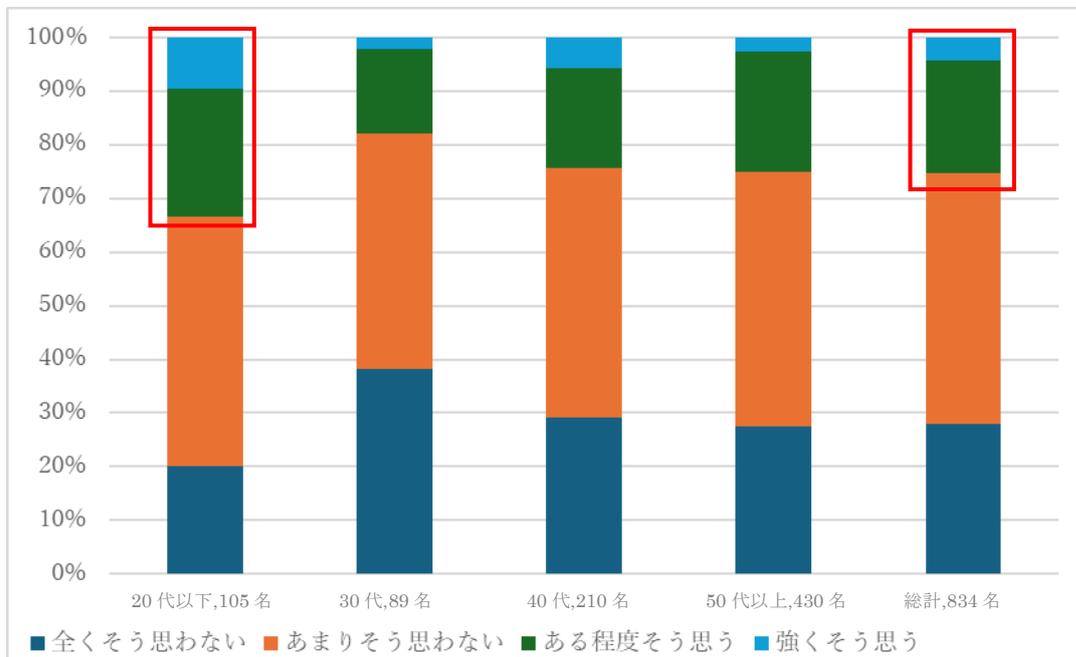
■スーツは性別を超えたファッションだと思いますか？



※13名が無回答

- ・女性の3人に2人は、スーツは性別を問わないファッションであると考えている
- ・性別を超えたファッションであると強く思う割合は若年層になるほど割合が高い

■今後、メンズスタイルでオーダースーツを仕立てたいと思いますか？興味はありますか？



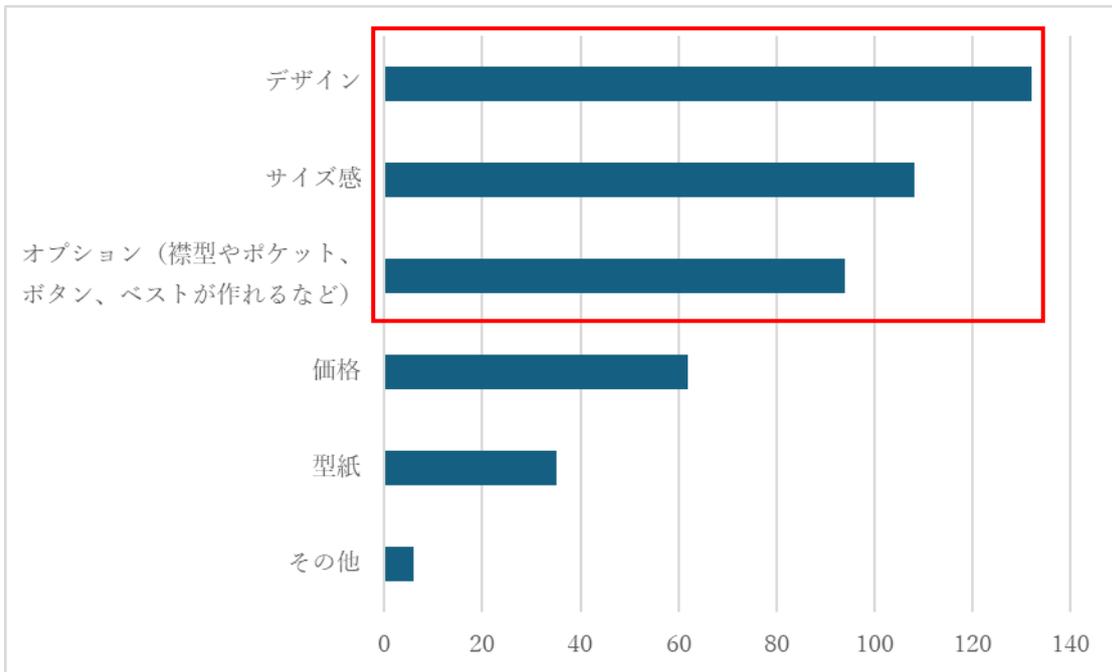
※14名が無回答

- ・女性全体の約25%は、メンズスタイルでのオーダースーツを仕立ててみたいと考えている
- ・特に20代以下では、3人に1の方が仕立ててみたいと考えている

スーツに、もっと進化を。

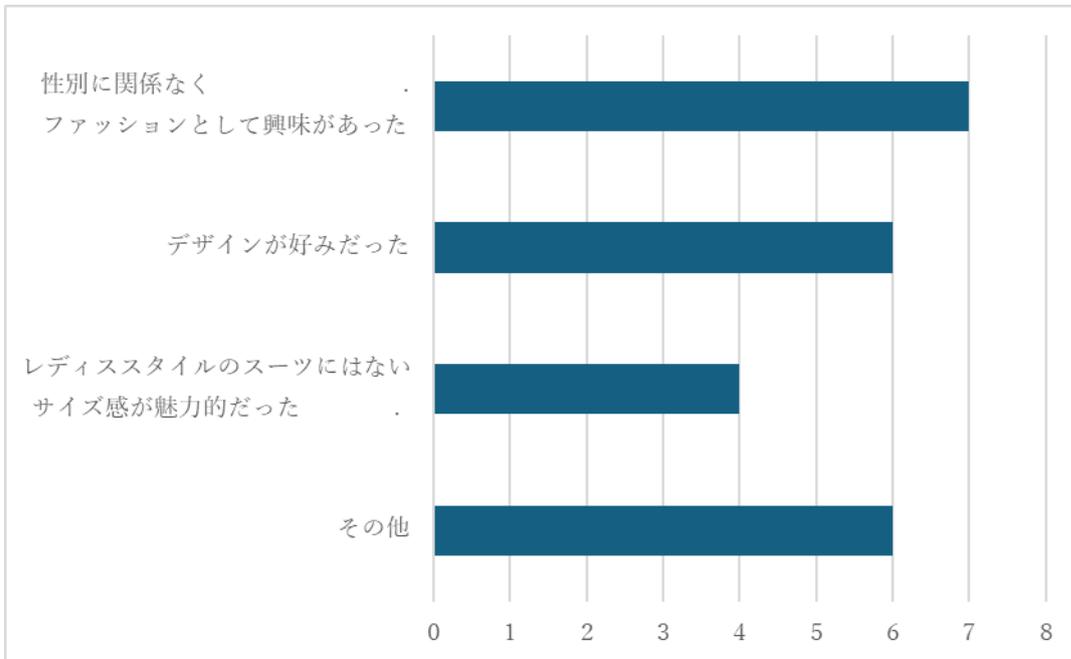


■メンズオーダーに関心がある方のメンズスタイルのオーダースーツの魅力について（複数選択）



- ・メンズスタイルのオーダースーツに関心がある女性はデザイン、サイズ感、オプションに魅力を感じている
- ・メンズスタイルのオーダーに関心の高い20代以下に限定すると「ダブルのジャケット」で様々なスタイルに合わせることに関心を持つ回答がある

■メンズオーダースーツを購入した人が魅力に感じたポイント（複数選択）



- ・実際に購入した方は「ファッションとして興味があった」「デザインが好みだった」「自分に合ったサイズ感」といったポイントで購入している
- ・その他として、機能面でポケットのサイズや数、裏地をポイントとした回答がある

スーツに、もっと進化を。



■ オーダースーツに関する意識調査について

今回のオーダースーツに関する意識調査では、女性が年代問わず約半数の方がメンズファッションに関心があることがわかりました。これは、昨今のカジュアルスタイルがメンズスタイルとレディーススタイルに縛られないものとして浸透してきていることが影響の一つとして考えられます。また、メンズスタイルのオーダースーツにおいても「ファッションとしての興味」や「デザインの好み」など、これまでの価値観とは大きく変わりつつあり、今後のオーダースーツへの可能性も読み取れました。

■ 「Quality Order SHITATE」について

— 「Quality Order SHITATE」 オーダースーツ概要 —



「シタテ」は、スーツ入門者はもちろん、普段は既製スーツを着用する方、スーツにこだわりを持つ方でも身近に感じていただけるオーダースーツを目指して2019年10月に立ち上げました。「1着：税込31,900円～」という既製スーツと変わらない手ごろな価格帯や最短14日間の短納期に加え、いつも利用する店舗で気軽に注文できること、またサイズやフィット感に満足できないお客様の選択肢としても好評いただいております。



価 格：税込31,900円 ～ 税込109,890円

生 地 数：常時200種類以上

スタイル：2種類（ベーシック/スリム）

サ イ ズ：全60サイズ/YA1（身長150cm ウエスト68cm）～
K10（身長195cm ウエスト127cm）

納 期：最短14日間（時期により変動）

※記載の情報はリリース発表時のものです。

特設サイト：<https://shitate.y-aoyama.jp/>